

JMÉNO	FAKULTA	TÉMA DIPLOMOVÉ PRÁCE	BODY
<b>PODNIKOVÁ EKONOMIKA, MARKETING, MANAGEMENT</b>			
Šesták	VUT FP	Proposal of Business Strategy of Newly Established Company	18
Jurygáčková	SLU	Marketingový mix vybrané prodejny	12
Hortlík	VŠCHT	Návrh komplexní metodiky kalkulací ve velkém výrobním podniku	22
Grill	VŠTE	Význam procesního řízení ve výrobních podnicích z hlediska jejich stability a konkurenceschopnosti	20
Skalický	ČZU	Ekonomická analýza dostavby dopravního prvku Plavební stupeň Děčín na infrastrukturu labské vodní cesty, dopadů realizace díla na ceny přeprav a externích nákladů v rámci exportu a importu zboží po evropských vnitrozemských vodních cestách z České republiky	24
Říha	UTB	Návrh layoutu v připravované výrobní hale firmy na výrobu senzorů	24
Vyleta	ZČU	Analýza nákladů při support a maintenance	25
Koloburďová	UPCE	Finanční analýza vybraných bank	19
<b>EKONOMIE, FINANCE</b>			
Nguyen	VŠE FFÚ	Application of Machine Learning Models within Credit Risk Modelling	18
Dragunov	VŠE FIS	RECENT REAL ESTATE PRICE DETERMINANTS IN USA, UK, AND FRANCE	17
Malovcová	VŠE FM	Lepší, když nic nevědí: Sociální důsledky transparentnosti	11
Lipowski	VŠB-TU	Modelování kreditního rizika peer-to-peer půjček	22
Habiňáková	MENDELU	Přemysel 4.0 a trh práce	24
Sinčák	UK	Machine Learning Methods in Payment Card Fraud Detection	24
Stražilová	MU	Dopady hospodářské politiky na trh nemovitostí pohledem DSGE modelu	24